



Kommunikationsplan 2023-2026

Bakgrund

Ge medlemmar och gäster en väl fungerande kommunikation internt och externt. Informationen ska vara en spegling av vår värdegrund.

Syfte

Kommunikationsplanens syfte är att beskriva hur Leksands golfklubb kommunicerar externt för att marknadsföra golfklubben. Detta för att öka medlemsantalet, samarbetspartners/sponsorer och antalet greenfeegäster.

Kommunikationsplanen beskriver även hur LeGK internt informerar medlemmar och sponsorer/samarbetspartner om klubbens aktiviteter.

Kommunikationsplanen bör omfatta en rullande tidsperiod om tre år och uppdateras fortlöpande varje år.

Redaktionskommitté

En grupp om tre-fem personer bör redaktionskommitté. Styrelsen utser ordförande/sammankallande.

Redaktionskommittén ansvarar för hemsida, Facebook, Instagram, Nyhetsbrev och GIT e-post. Inom gruppen bör arbetet fördelas så att var och en får ett givet ansvarsområde.

Kommunikationskanaler

Hemsidan, Facebook, Instagram, Nyhetsbrevet och GIT e-post är viktiga kanaler att nå ut med nyheter och information till gäster och medlemmar.

Hemsidan är den viktigaste kommunikationskanalen och rikta sig till både greenfeegäster, medlemmar och sponsorer/samarbetspartners. Ansvarig utgivare ska vara den som styrelsen utser.

- Hemsidan ska vara inbjudande, locka till läsning och lätt att navigera i
- Nyheter inom klubben ska skyndsamt publiceras
- Redaktionskommittén ska verka för att hålla hemsidan levande och återspegla all verksamhet inom klubben
- På hemsidans startsida ska besökare lätt hitta relevant och aktuell information
- I undermenyerna ska aktuell information finnas

- Kommittéerna bör utse en ansvarig, som rapporterar aktuell information till redaktionsgruppen.

Facebook och Instagram är ett snabbt och effektivt sätt att nå ut till medlemmar och gäster. Genom information på hemsidan och Nyhetsbrevet ska strävan göras att få fler att följa klubbens konton. Ansvariga administratörer för FB och Instagram utses av redaktionskommittén.

För klubbens sociala medier finns ett delat ansvar att bevaka och skapa inlägg i klubbens anda.

Nyhetsbrevet ska innehålla aktuell information från kommittéer, personal och styrelse. Lämpligt antal utgivningar är fyra gånger per säsong. Kommittéerna utser en ansvarig som rapporterar aktuell information till ansvarig för nyhetsbrevet.

GIT e-post är ett effektivt sätt att nå ut med information till alla medlemmar, som uppgivit sin e-postadress. Redaktionskommittén utser minst tre personer som är behöriga och utbildade i GIT e-post

Uppföljning

Uppföljning av hemsidan, Facebook, Instagram och nyhetsbrevet bör ske regelbundet och kan göras i samband med redaktionsmöten eller andra möten/träffar.

Grafisk profil

All kommunikation av Leksands Golfklubb ska präglas av klubbens grafiska profil.